

2023年秋の拡大月間到達

(10月15日)

支部名	目標	累計	月間の拡大率	支部名	目標	累計	月間の拡大率
足立	298	137	1.61	中野	176	85	1.69
荒川	66	53	2.83	杉並	111	67	2.11
葛飾	149	111	2.62	三鷹武蔵野	★71	75	3.73
文京	38	26	2.42	狛江	45	34	2.65
台東	50	24	1.68	調布	97	36	1.30
墨田	95	80	2.96	多摩西部	★136	143	3.68
江東	105	83	2.76	西多摩	140	98	2.46
江戸川	298	205	2.41	小金井国分寺	44	26	2.10
板橋	165	123	2.61	府中国立	★99	115	4.10
豊島	72	59	2.86	八王子	77	65	2.95
北	94	61	2.28	日野	80	27	1.18
練馬	228	124	1.91	多摩・稲城	73	56	2.68
港	43	34	2.76	町田	89	47	1.86
品川	73	23	1.11	小平東村山	95	60	2.22
大田	152	77	1.78	清瀬久留米	60	26	1.53
目黒	★76	91	4.22	西東京	★59	60	3.58
渋谷	101	48	1.66	村山大和	69	48	2.45
世田谷	158	93	2.06				
新宿	66	33	1.76				
全支部合計				3,848	2,553	2.33%	

★は目標達成



秋の拡大月間、各支部で奮闘続く



中間で早くも達成した第7分会。たくさんの仲間を誘って「芋煮会」も予定

八王子

重点は「大相談活動」

対面での声かけを大切に

台風が来た10月14日、15日の週末にも、4支部が訪問行動に取り組みました。残すところあと半月あまりとなりました。各支部は、あの手のこの手で「仲間ふやし」に奮闘しています。

【八王子・書記・伊藤仁通 信員】物価高やインボイスなどで不安・困難を抱える仲間が増えていきます。このもとで八王子支部は秋の拡大の重点として「大相談活動」を掲げ、

群会議を中心に仲間と対話することを重視し、月間を取り組んできました。対話の中では、燃料費高騰で組合費を捻出できないケイブスや、インボイスをめぐる上位会社への不信、政治への不満など仲間の状況・声が多く寄せられ、明らかになりました。各分会・群では、これを受け止めつつ、署名や学習会などの運動につなげ、同時に未加入者紹介の訴えを進めています。

また11月に開催するBBQレクや、分会、青年・後継者、シニア、女性の会の楽しい秋の展望が開けたことから、八王子支部は引き続き対面での対話を重視し、運動の担い手

葛飾

Kポイント効果で

競い合いながら達成めざす

【葛飾・書記・山屋英記】葛飾支部の秋の拡大月間は、8月27日に参加者110人で開催した拡大出陣式で幕を開

けました。出陣式でスタートダッシュを決めようと7月から提案をした結果、全分会から46件の成果が持ち寄られ、勢い良くスタートすることができました。

拡大行動を数字としてカウントするKポイントという取り組みを行なっています。訪問行動や駅頭宣伝、ポスター



女性の会による日中の事業所訪問

掲示やチラシ配布などの行動を、ポイントの対象としています。拡大行動がポイントとして見て分かるため、他の分会のポイント数を意識し、競いながら行動を行なっています。

早めの宣伝行動として、

まだ国民から搾り取るのか

表具 柏葉幸子
今年の春先から食料品、子ども達のお菓子、カンソリ

ン代も値上げ。また、まわりの職人からは、材料費の値上げと品薄で仕事にも支障が出ているとの声が上がっています。もう私の我慢も限界に達し、許すことができません。

岸田総理は「増税メガネ」と言われています。家計が逼迫している今、インボイスでまだ私達から搾り取ろうとしている。どこまで国民をないがしろに

ただで訪問するのは印象が変わり、対話の幅も広がっています。

女性の従業員の方には、女性の会ので取り組んでいる「大人の習い事」のお誘いを行ないます。参加者からは好評を得ています。

後半戦も、専門部などの垣根を超えて支部一丸となり拡大行動に取り組み、支部目標達成と11月現勢実増を目指していきます。

いつも割引チラシを提供してもらっているユニデイのカウンターをお借りできることになり、2時間ほどの時間でチラシ配布や宣伝行動を行なっています。10月からは職人さんがよく来店する、夕方から夜にかけての時間帯で分会ごとの行動を組むことにしました。

そんな地道な活動から徐々に成果が増えてきました。10月の日曜行動では15人の参加で3人の成果が上がりましたが、達成には更なる奮闘が必要です。

まずは秋の3・5%目標をやりきり、年間13%を達成させ、打ち上げておいしいお酒が飲めるよう頑張ります。

ユニデイでチラシ 分会ごとに夕方から宣伝



ユニデイでの宣伝行動

【狛江支部・書記・牧岡善隆記】9月3日の活動者会議の午後、4年ぶりによみうりランドでBBQ決起集会を開催し、組合員や家族49人の参加で意思統一して本番の秋の

拡大行動に突入しました。統一行動は、分会ごとに連日の宣伝カー行動や、今までの事業所リストを細かく作り直して共有し、事業所訪問をメインに行なっています。集団健診のお知らせやCCUSのお勧め、36協定、インボイスの相談受付などの話をしながら対象者紹介の話をしています。