春の拡大月間について

目標　68人（拡大率4％）

**成果　69人（拡大率4．10％）**

◎目標達成分会＝**1、2、4、7、8分会月間目標達成！**

新型コロナウイルスの感染拡大により通常通りの拡大行動がとれない中、「コロナ禍でもできること」「仲間を1人にさせない、取り残さない」行動として、①分会宣伝カー行動、②事業所訪問、③電話掛け行動、④現場宣伝行動を中心に進めてきました。

支部目標68人に対し69人（拡大率4．10％）の新しい仲間が加入し、支部目標を達成しました。１月現勢に対し6人の実増になりました。地域分会は5つの分会で目標を達成しました。

１）加入の特徴

加入理由は、事業所関係の加入が45人（65％）と最も多く、その他は一人親方労災、健康診断、資格講習での加入が複数あり、魅力ある東京土建の制度利用が目標達成に結び付きました。また、加入理由は様々ですが、宣伝カー行動や現場宣伝など、仲間のちからが月間成功の一番の要因となりました。

【各分会の成果一覧】



【加入理由一覧】



２）行動の特徴

　今月間の分会行動は「コロナ禍でもできること」として、「宣伝カー行動」「現場宣伝行動」を中心にすすめてきました。宣伝カー行動は、市内組合宣伝・看板設置はもちろんのこと、昼間の訪問行動に力を入れてきました。特に昼間しか会えない「分会内事業所」への訪問・対話を進めることにより、新規採用・取引先紹介での加入や、ＣＣＵＳを広め、つながりも強まりました。現場宣伝行動は、組合員全員に拡大チラシとグッズを郵送。それを現場の未加入の仲間に渡し、組合の宣伝をしました。また、フレッシュ友の会では130人の会員を昼の時間帯に訪問、独自グッズの配布と対話をし、それぞれが今できることを最大限行いました。